

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Наименование испытания:
«Теория менеджмента»

Барнаул – 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+.

Вступительные испытания проводятся в форме тестовых заданий.

Экзаменуемые должны продемонстрировать:

- знания основных проблем в области экономики и менеджмента, социально-экономической статистики; основ формирования организационной и управленческой структуры организаций;

- знания и понимание экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности; методов принятия решений в управлении;

- владение основами экономических знаний;

- умений самостоятельно и творчески мыслить, демонстрировать понимание сущности явлений и процессов;

- владение способностями системного мышления, комплексного подхода к ответам на вопросы заданий вступительного испытания с целью выявления и разрешения проблем управления.

Студент по окончании обучения должен:

Знать:

- особенности управления образовательными системами;

- теоретические основы педагогики; современные и инновационные подходы к обучению, воспитанию;

- технологии профессионального образования;

- правовые и нормативные аспекты в сфере образования и управления.

Уметь:

- организовывать образовательный процесс;

- анализировать и оценивать образовательные результаты, в том числе провести мониторинг и оценивать качество образования;

- управлять коллективом;

- осуществлять научно-исследовательскую деятельность, коммуникацию и взаимодействие;

- обладать критическим мышлением и уметь принимать управленческие решение.

ПРОГРАММА ПО КУРСУ «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Раздел 1: Введение в теорию менеджмента

Тема 1.1: Понятие и значение менеджмента Определение менеджмента как науки и практики. Роль менеджмента в организации и обществе. Основные цели и задачи менеджмента. Влияние менеджмента на эффективность и результативность организаций.

Тема 1.2: Исторические аспекты развития менеджмента Этапы развития менеджмента: от древности до современности. Вклад ключевых фигур в развитие теории менеджмента (Фредерик Тейлор, Генри Форд, Питер Друкер и др.). Влияние социальных, экономических и технологических изменений на развитие менеджмента. Современные тенденции в управлении.

Тема 1.3: Основные функции менеджмента Определение функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Взаимосвязь между функциями менеджмента. Примеры применения функций менеджмента в различных организациях. Роль менеджера в выполнении этих функций.

Раздел 2: Основные школы и направления в менеджменте

Тема 2.1: Классическая школа менеджмента Основные принципы классической школы (научное управление, административное управление). Вклад Фредерика Тейлора и его принципы научного управления. Применение классических подходов в современных организациях.

Тема 2.2: Школа человеческих отношений Основные идеи и принципы школы человеческих отношений. Влияние психологических факторов на производительность труда. Роль мотивации и удовлетворенности работников в управлении.

Тема 2.3: Системный подход в менеджменте Определение системного подхода и его основные принципы. Взаимосвязь элементов системы управления. Примеры применения системного подхода в управлении организациями.

Тема 2.4: Контингентный подход в менеджменте Основные идеи контингентного подхода. Влияние внешней и внутренней среды на выбор управленческих решений. Примеры контингентного подхода в различных организациях.

Раздел 3: Процесс управления

Тема 3.1: Планирование как функция управления Определение планирования и его значение в управлении. Этапы процесса планирования. Методы и инструменты планирования. Примеры успешного планирования в организациях.

Тема 3.2: Организация как функция управления Определение организации и ее роль в управлении. Структура организации: виды и типы организационных структур. Процесс формирования организационной структуры. Примеры эффективной организации работы в компаниях.

Тема 3.3: Мотивация и лидерство Определение мотивации и ее значение для управления. Основные теории мотивации (теория потребностей Маслоу, теория ожиданий Врума и др.). Роль лидерства в управлении: стили и подходы к лидерству. Примеры успешного лидерства в организациях.

Тема 3.4: Контроль и оценка результатов Определение контроля и его функции в управлении. Этапы процесса контроля: установление стандартов, измерение результатов, корректирующие действия. Методы и инструменты контроля. Примеры эффективного контроля в организациях.

Раздел 4: Стратегический менеджмент

Тема 4.1: Понятие стратегии и стратегического управления Определение стратегии и стратегического управления. Важность стратегического управления для достижения целей организации. Основные компоненты стратегического управления.

Тема 4.2: Анализ внешней и внутренней среды Методы анализа внешней среды (PEST-анализ, SWOT-анализ). Оценка внутренней среды организации. Влияние внешних и внутренних факторов на стратегическое управление.

Тема 4.3: Формулирование и реализация стратегий Процесс формулирования стратегий: этапы и методы. Реализация стратегий: планирование и контроль. Примеры успешных реализаций стратегий в организациях.

Раздел 5: Управление изменениями и инновациями

Тема 5.1: Понятие изменений в организации Определение изменений в контексте организации. Виды изменений: стратегические, тактические, операционные. Причины изменений: внутренние и внешние факторы. Процесс изменений: от выявления необходимости до реализации. Роль менеджмента в управлении изменениями.

Тема 5.2: Модели управления изменениями Классические модели управления изменениями (модель Левина, модель Коттера). Сравнительный анализ различных моделей. Применение моделей в реальных организациях. Проблемы и барьеры при внедрении изменений. Рекомендации по успешному управлению изменениями.

Тема 5.3: Инновации и их роль в управлении Определение инноваций и их классификация (продуктовые, процессные, организационные). Значение инноваций для

конкурентоспособности организаций. Процесс внедрения инноваций: от идеи до реализации. Роль культуры организации в поддержке инноваций. Примеры успешных инновационных практик в управлении.

Раздел 6: Этические и социальные аспекты менеджмента

Тема 6.1: Этические нормы в управлении Определение этики в менеджменте. Основные этические теории и их применение в управлении. Этические дилеммы и их решение в бизнесе. Роль корпоративной культуры в формировании этических норм. Примеры этических кодексов компаний.

Тема 6.2: Социальная ответственность бизнеса Понятие социальной ответственности и ее виды (экономическая, юридическая, этическая). Влияние социальной ответственности на репутацию компании. Примеры успешных практик социальной ответственности. Методы оценки социальной ответственности бизнеса. Роль менеджмента в реализации социальных инициатив.

Тема 6.3: Устойчивое развитие и менеджмент Определение устойчивого развития и его принципы. Взаимосвязь между устойчивым развитием и менеджментом. Стратегии устойчивого развития в организациях. Примеры компаний, успешно внедряющих принципы устойчивого развития. Роль менеджмента в достижении устойчивого развития.

Раздел 7: Современные тенденции в менеджменте

Тема 7.1: Цифровизация и менеджмент Понятие цифровизации и ее влияние на управление. Инструменты цифровизации в менеджменте (CRM, ERP, Big Data). Преимущества и вызовы цифровизации для организаций. Роль менеджмента в процессе цифровой трансформации. Примеры успешных цифровых инициатив в компаниях.

Тема 7.2: Глобализация и ее влияние на управление Определение глобализации и ее основные аспекты. Влияние глобализации на стратегии управления. Проблемы и возможности, связанные с глобализацией. Роль культурных различий в международном менеджменте. Примеры компаний, успешно адаптирующихся к глобальным условиям.

Тема 7.3: Управление многонациональными корпорациями Определение многонациональных корпораций (МНК) и их особенности. Стратегии управления МНК: глобальная, транснациональная, мультидоместная. Вызовы, с которыми сталкиваются МНК в управлении. Роль менеджмента в координации международных операций. Примеры успешного управления многонациональными корпорациями.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Основная литература

1. Менеджмент: теория, практика и международный аспект : учебник для студентов вузов / Н.В. Ефимова, Н.С. Загребельная, Н.Ю. Кониная [и др.] ; под редакцией Н.Ю. Кониной ; МГИМО МИД России. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 432 с.
2. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О.И. Медведь]. – 3-е изд. – Москва : Вильямс, 2015. – 665 с.
3. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций / Г. Минцберг ; пер. с англ.: О.И. Медведь. – Москва : Альпина Про, 2021. – 624 с.
4. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 491 с.

Дополнительная литература

1. Друкер, П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика / Питер Ф. Друкер ; [пер. с англ. Т. А. Мороз, А. Н. Свирид, Ю. А. Полонской]. – Москва : Вильямс, 2008. - 989 с.

2. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 326 с.
3. Канти, А. Управление изменениями: теория и практика / А. Канти. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 400 с.
4. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.]; под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 350 с.
5. Мэйо, Э. Человеческие отношения в организации / Э. Мэйо ; [пер. с англ. Н. А. Кузнецова]. — Москва : Инфра-М, 2011. - 320 с.
6. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер ; [пер. с англ. И. Минервич]. - 2-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 452 с.
7. Саймон, Г. Административное поведение / Г. Саймон ; [пер. с англ. А. Н. Свирид]. — Москва : Наука, 2012. - 480 с.
8. Саймон, Х. А. Менеджмент: теория и практика / Х.А. Саймон. — Москва: Инфра-М, 2018. — 480 с.
9. Саймон, Х. А. Принципы менеджмента: от теории к практике / Х. А. Саймон. — Москва : Юрайт, 2024. - 350 с.
10. Сенге, П.М. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации: Искусство и практика обучающейся организации / П. Сенге ; [пер. с англ. Б. Пинскера, И. Татариновой]. — Новое пересмотренное и доп. изд. - Москва : Олимп-Бизнес, 2009. — 417 с.
11. Тейлор, Ф.У. Принципы научного управления /Ф.У. Тейлор. — Москва: Эксмо, 2021. - 256 с.
12. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 487 с.
13. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебник / Е. В. Алябина, А. А. Борисова, Е. С. Горевая [и др.] ; под редакцией И. С. Межов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с.
14. Файоль, А. Общее и промышленное управление: / Анри Файоль — Москва : Субъект, 2024 — 164 с.
15. Фридман, Т. Л. Сравнительный анализ глобализации и менеджмента / Т.Л. Фридман. — Москва : Аспект Пресс, 2023. - 256 с.
16. Хэмел, Г. Конкурирующие за будущее: стратегия для нового века / Г. Хэмел, К. К. Прахалад. — Москва: Вильямс, 2017. - 480 с.

ТЕСТ
(демонстрационный вариант)

1. Какой из следующих подходов к менеджменту акцентирует внимание на научных методах управления?

- а) Классический подход
- б) Поведенческий подход
- в) Системный подход
- г) Научный менеджмент

2. Автором концепции «управление по целям» является

- а) Фредерик Тейлор
- б) Питер Друкер
- в) Генри Файоль
- г) Макс Вебер

3. Какой из следующих элементов не является частью процесса управления?

- а) Планирование
- б) Организация
- в) Контроль
- г) Инновации

5. Стиль управления, характеризующийся высокой степенью контроля и низкой степенью участия сотрудников

- а) Авторитарный стиль
- б) Демократический стиль
- в) Либеральный стиль
- г) Участнический стиль

6. Подход к менеджменту, акцентирующий внимание на человеческом факторе

- а) Классический подход
- б) Поведенческий подход
- в) Системный подход
- г) Научный менеджмент

7. Принцип управления, предложенный Генри Файолем

- а) Принцип единства командования
- б) Принцип научного управления
- в) Принцип управления по целям
- г) Принцип делегирования полномочий

8. Какой из следующих методов управления основан на анализе и оценке результатов?

- а) Планирование
- б) Контроль
- в) Организация
- г) Мотивация

9. Не является частью SWOT-анализа следующий элемент

- а) Сильные стороны
- б) Слабые стороны
- в) Возможности
- г) Рынок

9. Какой из следующих элементов не является частью организационной структуры?

- а) Уровни управления
- б) Функции
- в) Процессы
- г) Подразделения

10. Основателем и основным разработчиком идей научного управления является

- а) М. Вебер
- б) Ф.У. Тейлор
- в) Г. Форд
- г) А. Файоль

11. Школы, основанные в 20–30-е годы XX века

- а) школа поведенческих наук и школа человеческих отношений
- б) школа научного управления и школа человеческих отношений
- в) классическая школа и школа человеческих отношений

12. Создателем школы человеческих отношений является

- а) Э. Мэйо
- б) А. Маслоу
- в) Д. Мак Грегор
- г) Ф.У. Тейлор

13. Представителем какой школы были предложены следующие принципы управления: абсолютное следование разработанным стандартам; оплата по результатам; использование функциональных менеджеров; подбор, обучение и расстановка рабочих на те места и задания, где они могут дать наибольшую пользу

- а) школа «научного» управления
- б) классическая школа
- в) школа человеческих отношений
- г) школа поведенческих наук

14. Теория «Х» и «Y» была предложена

- а) А. Файоль
- б) Д. Мак Грегор
- в) У. Оучи

15. Кем из представителей административной школы были предложены принципы управления?

- а) Л. Гьюлик
- б) Дж. Муни
- в) А. Файоль

16. Что из перечисленного не относится к научным школам управления

- а) школа научного управления
- б) административная школа управления
- в) школа человеческих отношений
- г) школа А.Маслоу

17. Объект управления – это

- а) направитель управленческой деятельности

- б) тот, на которого направлена управленческая деятельность
- в) тот, кто передает управленческие команды
- г) тот, кто получает и фиксирует управленческие команды

18. К каким факторам относятся потребители продукции организации

- а) внутренней среды
- б) внутренней и внешней среды
- в) непосредственного окружения
- г) общего внешнего окружения

19. Функция управления – это

- а) должностная обязанность менеджера
- б) обособленный вид управленческой деятельности
- в) бизнес-функция
- г) управленческая деятельность

20. Способность оказывать влияние на отдельные личности, группы и направлять их усилия на достижение целей организации, не используя властные полномочия:

- а) лидерство
- б) руководство
- в) дифференциация
- г) мотивация

21. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха:

- а) люди – продукция – прибыль
- б) прибыль – люди – продукция
- в) продукция – прибыль – люди
- г) люди – прибыль – продукция

22. Менеджмент – это

- а) главный принцип управления
- б) теория и практика управления
- в) исключительно теория управления
- г) исключительно практика управления

23. Как соотносятся между собой понятия «управление» и «менеджмент»

- а) понятие «менеджмент» шире, чем понятие «управление»
- б) понятие «управление» шире, чем понятие «менеджмент»
- в) эти понятия являются синонимами
- г) эти понятия не имеют ничего

24. В процессном подходе управление рассматривается как последовательность функций

- а) контроль – организация – планирование – мотивация
- б) мотивация – организация – планирование – контроль
- в) организация – мотивация – планирование – контроль
- г) планирование – организация – мотивация – контроль

25. Этапы жизненного цикла организации располагаются в следующем порядке

- а) создание – зрелость – рост – спад – уход с рынка
- б) создание – рост – зрелость – уход с рынка – спад
- в) создание – зрелость – рост – уход с рынка – спад
- г) создание – рост – спад – зрелость – уход с рынка

26. Установите соответствие между наименованием роли менеджера в организации и ее характеристикой

- 1) Предприниматель
- 2) Устранитель нарушений
- 3) Ведущий переговоры
 - а) отвечает за корректировочные действия, когда организация оказывается перед необходимостью серьезных изменений вследствие нарушений выполнения стратегических и текущих программ действий
 - б) изыскивает возможности улучшения, совершенствования деятельности как внутри самой организации, так и за ее пределами и контролирует разработку определенных проектов
 - в) отвечает за мотивацию подчиненных и набор, подготовку кадров и сопутствующие этим задачам вопросы
 - г) отвечает за представительство организации на всех значимых переговорах

27. Установите соответствие понятий и их определений

1. Лидерство
2. Менеджмент
3. Организация
4. Планирование
 - а) Процесс определения целей и разработки стратегий для их достижения
 - б) Способность влиять на людей для достижения целей
 - в) Структурирование ресурсов для достижения целей.
 - г) Процесс управления и координации действий в организации.

28. Установите соответствие понятий и их определений

1. Диверсификация
2. Инновация
3. Корпоративная культура
4. Управление изменениями
 - а) Процесс внедрения новых идей и технологий.
 - б) Расширение бизнеса в новые области или рынки.
 - в) Совокупность ценностей и норм в организации.
 - г) Процесс адаптации организации к изменениям.

29. Установите последовательность этапов принятия управленческого решения

- а) Определение проблемы
- б) Анализ альтернатив
- в) Выбор наилучшего варианта
- г) Оценка результатов

30. Установите последовательность этапов разработки стратегии

- а) Анализ внешней среды
- б) Определение миссии и видения
- в) Формулирование стратегических целей
- г) Реализация стратегии

Программа одобрена на заседании приемной комиссии от 15.01.2025 г. протокол № 1.