

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «АлтГПУ»)

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Наименование испытания:
«Основы экономики»

Барнаул – 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительный экзамен предназначен для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру. Он проводится для определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Вступительный экзамен по «Основы экономики» имеет междисциплинарный характер и включает вопросы по следующим дисциплинам: 1. Макроэкономика 2. Микроэкономика. 3. Экономика туризма.

Программа нацеливает на самостоятельное осмысление хозяйственных процессов, выявления основных закономерностей и тенденций. Данная программа призвана способствовать качественной и целенаправленной подготовке абитуриентов к вступительному экзамену.

Экзамен проходит в устной форме.

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЭКЗАМЕН

Предмет и метод экономической науки

Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Методы экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Проблема экономического выбора

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить?

Экономические системы

Смешанная экономика Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы.

Рынок

Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.

Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном,

среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Поведение потребителя

Рациональный потребитель. Реальные и номинальные доходы семьи. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности, количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Фирма

Производство и издержки Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Амортизационные отчисления. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Максимизация прибыли Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая

спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Деньги

Деньги и их функции. Виды денег и их свойства. Товарные и кредитные деньги. Наличные и безналичные деньги. Демонетизация золота. Денежные системы. Ликвидность денег. Денежные агрегаты.

Банковская система

Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Операции банков. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Активы и пассивы. Резервы коммерческого банка. Прибыль банка. Центральный банк. Цели и функции центрального банка.

Баланс центрального банка. Центральный банк и его роль в осуществлении экономической политики государства.

Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальный предприниматель. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Менеджмент и его функции. Мотивация как функция менеджмента. Маркетинг и его основные элементы.

Макроэкономические показатели

Особенности макроэкономического анализа. Совокупный спрос, совокупное предложение. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги и промежуточный продукт. Валовой национальный продукт. Два метода исчисления ВВП: метод суммирования потока затрат и метод суммирования потока доходов. Чистый национальный продукт и национальный доход. Факторные доходы. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП.

Макроэкономическое равновесие

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Общие и индуцированные сбережения. График функции потребления. Равновесный уровень национального дохода. Сбережения и инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиции, потребление и совокупный спрос частного сектора. Автономные затраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат. Кривая AD. Государственные закупки товаров и услуг и совокупный спрос. Сдвиг кривой AD с введением государственных затрат. Мультипликатор. Равновесие на товарном рынке и процентная ставка. Влияние изменений процентной ставки на инвестиционный спрос,

склонность к потреблению и государственные затраты на товары и услуги. Кривая IS. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Уравнение количественной теории денег и спрос на деньги. Влияние процентной ставки на денежный спрос. Процентное реагирование спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Модель IS – LM и равновесие на товарном и денежном рынках.

Экономический цикл

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП.

Рынок руда. Безработица

Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы. Норма безработицы. Фрикционная безработица, структурная и технологическая безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

Инфляция

Определение инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция и дефляция. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Взаимозависимость нормы

инфляции и нормы безработицы. Кривая Филлипса. Альтернатива антиинфляционной политики и политики по регулированию занятости.

Экономический рост

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность. Модель Солоу. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн (волн Кондратьева).

Экономика и государство

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Общественные блага и внешние эффекты. Измерение неравенства доходов. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика.

Бюджетно-налоговая система.

Бюджетная система государства. Инструменты фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Теория и практика налогообложения: понятие, элементы, функции налогов. Виды налогов по способу взимания, уровню бюджета и налоговой ставке. Бюджетная политика. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Государственный долг

Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного

бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала.

Международная торговля

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация производства. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества. Неотехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Государственная политика в области международной торговли. Фритредерство и протекционизм. Таможенные пошлины и внетарифные инструменты торговой политики.

Валютный рынок

Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Валютная политика. Обменный курс валюты. Мировая валютная система. Бреттонвудская валютная система и ямайская валютная система.

Международное движение капиталов

Платежный баланс. Экономическая интеграция Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Роль банковских синдикатов в международных кредитах. Международные финансовые организации. Предпринимательский капитал на мировом рынке капиталов и роль ТНК в мировой экономике. Прямые и портфельные инвестиции. Россия как импортер и экспортер капитала. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ. Глобальные экономические проблемы.

Туристский рынок – как общественно-экономическое явление

Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений. Структура туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации. Основные группы критериев сегментации спроса на туристский

продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.

Особенности ценообразования на туристском рынке

Внутренние и внешние факторы, определяющие цену туруслуг. Стратегии ценообразования. Методы определения базовых цен: на основе издержек, на базе спроса, на основе цен конкурентов, по норме рентабельности, ценообразование проникновения на рынок. Формирование цены турпродукта. Определение условий обслуживания, перечня услуг по размещению, питанию, перевозке, трансферту, экскурсионной программе, встречам-проводам.

Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии

Способы государственного управления туристским спросом. Способы государственного управления туристским предложением. Меры государственного управления туризмом общего характера. Актуальные задачи государственных органов по регулированию туристской деятельности.

Туристский продукт

Понятие «туристский продукт». Структура и жизненный цикл туристского продукта. Формирование продуктовой стратегии предлагаемых продуктов. Каналы сбыта. Система продвижения туристского продукта. Основные методы продвижения: реклама, поддержка продаж, связи с общественностью и их экономическая эффективность. Основные этапы разработки ассортимента новых продуктов. 6. Внедрение нового туристского продукта на рынок. Внедрение нового туристского продукта на рынок.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Оценивание производится по бальной системе.

Оценки 85-100 баллов (отлично) - заслуживает поступающий, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно и содержательно отвечать на

поставленные вопросы, предусмотренные программой, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии.

Оценки 70-84 баллов (хорошо) заслуживает поступающий, обнаруживший полное знание учебного материала, предусмотренного программой, показавший систематический характер знаний по дисциплине.

Оценки 50-69 баллов (удовлетворительно) заслуживает поступающий, обнаруживший знание основного программного материала, но допустивший терминологические и логические погрешности в ответе на экзамене.

Оценки 0-49 баллов (неудовлетворительно) выставляется поступающему, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, предусмотренного программой, и допустившему принципиальные ошибки в ответе на экзамене.

ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

1. Ефимова Е.Г. Экономика: для студентов неэкономических специальностей. – М., 2008.
2. Овчаров А. О. Экономика туризма: учебное пособие для студентов вузов. – М, 2014.
3. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учебное пособие. – М., 2016.
4. Экономика Ч. 1. Общие основы экономической теории. Микроэкономика: электронное учебное пособие / под ред. Е.В. Денискиной. – Барнаул, 2012.
5. Экономика Ч. 2. Макроэкономика: электронное учебное пособие / под ред. Е.В. Денискиной. – Барнаул, 2012

Программа одобрена на заседании приемной комиссии 18.09.2019 г. протокол № 12

Программа утверждена на заседании Ученого совета 23.09.2019 г. протокол №1